

Утверждена  
приказом начальника  
управления культуры,  
спорта и молодежной  
политики администрации  
Вейделевского района  
от «15» мая 2021 года

№ 156 /г



**Стратегия развития сферы культуры  
Вейделевского района  
на 2021-2025 годы**

## 1. Введение

В условиях модернизации российского государства актуализируется проблема разработки новых механизмов региональной культурной политики, соответствующей социокультурному вектору развития страны и способствующей политической стабильности, успеху социально-экономических преобразований, укреплению гражданского общества.

Культура как совокупность материальных и духовных ценностей, жизненных представлений, образцов поведения и результатов социальной деятельности людей рассматривается как главный движущий фактор в формировании солидарного и конкурентоспособного общества.

Вне такого понимания роли культуры и культурной политики любые преобразования и реформы становятся малоэффективными, сводятся преимущественно к институциональным усилиям сверху, не затрагивающим образ жизни, общественное сознание, уровень культурного развития и образования значительной части населения.

Под влиянием целого ряда негативных факторов: общего падения уровня культуры, связанного с цивилизационным сдвигом, молодостью нового общества, а также в результате снижения качества общего образования, прежде всего, уменьшением его гуманитарно-культурной составляющей, засильем массовой культуры и наличия экономических проблем, особенно в провинции, некоторые культурные способности и потребности не воспроизводятся, не формируются в процессе социализации детей и молодёжи, или воспроизводятся в крайне усечённых, примитивных вариантах, а у взрослых утрачиваются.

Уровень морали современного общества оставляет желать лучшего, программы телевидения заполнены рекламой и передачами низкого качества. Таким образом, развивается невосприимчивость населения, в особенности, молодых людей к классическому и современному искусству, снижение посещаемости культурных событий и ценностных требований, культурное потребление в режиме развлечения - симптоматика, опасная для духовного здоровья населения, его продуктивной дееспособности.

Основной причиной данных негативных тенденций является ослабление органических связей между *институциональным* (специализированные институты и структуры, главной функцией которых является накопление, сохранение, трансляция, популяризация культурных достижений), *социальным* (система коллективно разделяемых ценностей, убеждений образцов и норм поведения, которые складываются в обществе и реализуются через социальные институты) и *личностным* (индивидуальное мышление, поведение и творчество) аспектами культуры.

В результате происходят: бюрократизация и формализация институционального аспекта культуры, переориентация его на «ведомственные» интересы, критерии и показатели деятельности; маргинализация социального аспекта культуры, принижение его общественного значения и игнорирование его творческого, социально-

конструктивного потенциала; утрата контакта с личностью, как основным субъектом культурного творчества и восприятия культурных благ. Это существенно сказывается на состоянии культурного потенциала регионального и в целом социального сообщества, ведёт к его «распылению», росту влияния в культурной сфере стихийных неконтролируемых процессов и существенному снижению возможности её целенаправленного, рационально обоснованного регулирования.

В этой связи целесообразной представляется комплексная переориентация основных направлений деятельности специализированных институтов культуры и культурной активности населения региона на социальную модальность культурной сферы; консолидация усилий региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций культуры, образования, науки, туризма, массовых коммуникаций, социальной защиты, а также общественных объединений и населения по обеспечению стратегического решения проблем развития сферы культуры района.

## 2. Общие положения

Стратегия развития сферы культуры Вейделевского района на 2021-2025 годы (далее – Стратегия) представляет собой совокупность целевых установок, взглядов, принципов и приоритетов в деятельности управления культуры, спорта и молодежной политики администрации Вейделевского района.

Стратегия разработана в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Законом Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Федеральным законом «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, общепризнанными принципами и нормами международного права, нормативными правовыми актами Белгородской области и Вейделевского района.

Положения Стратегии опираются на комплексную оценку состояния сферы культуры Вейделевского района и прогноз её развития, обоснованное определение объективных культурных потребностей населения и реальных возможностей обеспечения их развития, а также системный анализ содержания и характера рассматриваемых проблем.

Стратегия опирается на следующие основные принципы:

- *интеграция* институционального, социального и личностного аспектов функционирования культуры на уровне муниципального сообщества;

- *соотнесение* муниципальных культурных процессов с современным культурным контекстом и в целом с вызовами современности, где культура

выступает мощным ресурсом развития социальности, в частности, фундаментом новой экономики и источником инновационного мышления;

– *моделирование культурного пространства* Вейделевского района посредством стратегических и ситуационных технологий проектирования, организации и коммуникации.

Стратегия призвана стать инструментом формирования современной культурной политики района, сохраняя, приумножая достижения и решая те непростые проблемы, которые накопились в отрасли за прошедшие два десятилетия адаптации к новым реалиям современной России.

Положения Стратегии могут уточняться и дополняться с учетом изменений обстановки, характера, масштаба и содержания проблем развития культуры населения, а также конкретизироваться в иных документах по вопросам развития сферы культуры области.

В Стратегии применяются следующие понятия и термины с соответствующими определениями:

**Сфера культуры** – область применения культурной деятельности, объединяющая личностный, социальный и институциональный аспекты функционирования культуры.

**Культура** – смысловое содержание человеческой жизни, отражающее исторически сложившийся уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженное в типах и формах организации жизнедеятельности людей, а также создаваемых ими материальных и духовных ценностей.

**Культурные ценности** – нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения; языки, диалекты и говоры; национальные традиции и обычаи; исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремёсла; произведения культуры и искусства; результаты и методы научных исследований культурной деятельности; имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии; уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты.

**Культурно-ценностные ориентации** – это отражение в сознании человека культурных ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров.

**Культурные блага** – материальные и духовные ценности, условия и услуги для их потребления, предоставляемые организациями культуры, другими юридическими и физическими лицами для удовлетворения культурных потребностей граждан.

**Культурные потребности** – внутренние мотивы личности, побуждающие к активному познанию, усвоению и творческому приумножению культурного наследия; проявлению духовно-нравственных, моральных качеств, художественно-эстетических способностей; повышению культурного, образовательного уровня и потреблению субъектом культурных услуг.

**Культурное наследие** – духовный, культурный, экономический и социальный капитал невозместимой ценности.

**Культурная услуга** – деятельность, результаты которой реализуются и потребляются в процессе осуществления культурной, творческой и досуговой деятельности учреждения культуры.

**Культурный продукт** – культурная услуга, в определённом формате предлагаемая потенциальному потребителю.

**Культурный бренд района** – это широко узнаваемое и ассоциируемое с культурой района учреждение культуры, культурный продукт или культурное событие.

### 3. Анализ состояния сферы культуры Вейделевского района

Сложность и противоречивость современного культурного пространства обусловлены тенденциями, отражающими общероссийскую проблематику, сформировавшимися вследствие проведения политико-экономических реформ без учёта социально-культурных аспектов.

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<p>1. Уникальное материальное и нематериальное культурно-историческое наследие района.</p> <p>2. Уникальность природно-культурных ландшафтов района.</p> <p>3. Широкая сеть культурной инфраструктуры в населенных пунктах района.</p> <p>4. Богатство района творческими талантами.</p> <p>5. Возможности реализации значимых для жителей района социально-культурных проектов.</p> <p>6. Наличие мест, связанных с выдающимися историческими событиями и людьми, кто внес существенный вклад в развитие отечественной культуры, образования и науки.</p>	<p>1. Существенные различия в структуре культурных потребностей и культурно-ценностных ориентаций разных категорий населения района.</p> <p>2. Тенденция нарастания потребительского отношения к культуре и падения общего уровня потребления произведений духовной классической культуры у подрастающего поколения и молодежи.</p> <p>3. Несоответствие предложения сельских учреждений культуры спросу населения на культурно-досуговые услуги.</p> <p>4. Рост социально-демографических проблем, характеризующихся слабой социальной обеспеченностью населения и утечкой молодежи в крупные города, рост численности людей старшего возраста;</p> <p>5. Старение кадров в сфере культуры.</p> <p>6. Ускорение ритма жизни, информационных потоков, приводит к дефициту свободного времени у</p>

	современных жителей, особенно у молодежи.
<b>Возможности (О)</b>	<b>Угрозы (Т)</b>
<p>1. Высокий потенциал района для развития сферы культуры (историко-культурное наследие, уникальная природа в сочетании с удачным географическим положением, богатый творческий потенциал).</p> <p>2. Рост спроса на продукцию и услуги мастеров декоративно-прикладного творчества.</p> <p>3. Растущая потребность населения в культурной жизни (увеличивается количество общественных инициатив в виде различных проектов).</p> <p>4. Насыщенный культурный календарь.</p>	<p>1. Сокращение бюджетных расходов на сферу культуры в ситуации финансового кризиса.</p> <p>2. Влияние глобальной массовизации культуры и, как следствие, упрощение культурных вкусов молодого поколения, усиление его отрыва от традиций многонациональной культуры России, этнокультуры региона.</p> <p>3. Перевод учреждений культуры на уровень муниципальных услуг, что неизбежно негативно скажется на развитии сферы культуры как стратегического фундамента развития региона.</p>

В результате SWOT-анализа состояния сферы культуры района выявлены следующие **противоречия** между:

- современными культурными потребностями общества и неготовностью специализированных институтов и структур сферы культуры наполнить его предложениями, адекватными спросу;
- необходимостью обеспечения беспрепятственного доступа к качественному культурному продукту всех категорий населения и отсутствием комплекса региональных мероприятий, направленных на приобщение к культуре целевых групп населения: студенческой молодежи, лиц с ограниченными физическими возможностями, лиц пенсионного возраста;
- потребностью сферы культуры в новых кадрах, обладающих современными профессиональными компетенциями, и низким социальным престижем данной отрасли;
- необходимостью быстрого обновления сложившегося культурного достояния, уже не отвечающего новым потребностям общества, и сохранением культурной идентичности, историко-культурного богатства региона;

Для разработки механизма преодоления существующих противоречий развития социально-культурной практики необходим системный анализ

культурной ситуации в районе, который позволит не только более точно сформулировать проблемы, стоящие перед сферой культуры в целом, но и детально разработать перспективные направления её развития.

#### **4. Цель Стратегии**

Цель Стратегии определяет культурную политику Вейделевского района как социально-ответственную, ориентированную на интересы общества и на интересы конкретного человека, творца и потребителя культурных благ.

**Главная цель Стратегии – формирование культурно-ценностных ориентаций населения района посредством развития сферы культуры.**

Культура признана важнейшим фактором, без которого невозможно создание качественной социально-природной среды обитания, где каждый человек имеет возможность творчества и приобщения к культуре, а культурная жизнь района становится частью его повседневного бытия.

Исходя из данных положений, выявленных противоречий, учитывая институциональные, социальные и личностные аспекты культуры выделены приоритетные направления развития сферы культуры.

#### **5. Приоритетные направления развития сферы культуры Вейделевского района на 2021-2025 годы**

##### **5.1. Сохранение культурно-исторического наследия Вейделевского района**

###### **5.1.1. Анализ ситуации**

На сегодняшний день на территории Вейделевского района расположено 19 объектов культурного наследия (16 памятников воинской славы и 3 памятника архитектуры), включённых в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. Сохранение культурно-исторического наследия является одним из важнейших направлений администрации Вейделевского района в сфере культуры. На все объекты культурного наследия заключены охранные обязательства, оформлены документы в собственность.

Публичная доступность музейных коллекций на экспозициях, выставках, в печатных и электронных публикациях и других способах представления должна соответствовать восприятию поколения, сформировавшегося в информационно-цифровую эпоху, что предполагает активное использование коммуникативных и интерактивных элементов, в том числе современных технических средств.

Культура Вейделевского района богата традициями. Утрата традиций в сфере исполнительского искусства так же губительна для культуры, как разрушение выдающихся памятников искусства. Это позволяет рассматривать культурные традиции как составную часть культурно-

исторического наследия и основой формирования культурно-ценностных ориентаций населения.

### **5.1.2. Задачи в рамках данного направления:**

1. Реализация комплекса мер по сохранению памятников истории и культуры, музейных и библиотечных фондов, своевременное проведение консервационных или реставрационных работ.
2. Обеспечение сохранности и безопасности предметов фондов учреждений культуры.
3. Пополнение фондов муниципальных музеев и библиотек.
4. Обеспечение дальнейшего развития экспозиционно-выставочной, издательской и научно-просветительской деятельности музеев и библиотек.

## **5.2. Формирование культурных потребностей населения**

### **5.2.1. Анализ ситуации**

Мониторинг различных возрастных категорий потребителей культурных услуг показал существенные различия в их предпочтениях и запросах.

Культурные потребности детей в возрасте дошкольного и младшего школьного возраста в основном формируются родителями. Семья, где происходит самообразование и на этой основе развитие творческого потенциала, становится первичным этапом социализации формирования культурных потребностей. Содержательность и разнообразие досуга, установки, потребности, традиции и привычки зависят от ценностных ориентаций самой семьи. Показателем культурных потребностей является посещение музеев, театров, выставок, чтение художественной литературы, занятие в кружках, прикладное творчество. Косвенным признаком могут служить затраты времени и финансовых средств. Соответственно, у детей из семей социального риска, а также проживающих в удалённых сельских территориях удовлетворение культурных потребностей находится на низком уровне.

Среди школьников средних классов, исходя из индивидуальных потребностей (а не в обязательном порядке, например, массовый поход всего класса в музей), культурные учреждения посещает лишь каждый четвёртый. При этом представители этой группы часто посещают только кинозал. Источниками информации для них являются компьютер и телевидение.

К сожалению, привлечение аудитории, пропаганда культуры и общественных идеалов, организация масштабных мероприятий затруднительно без использования альянсов тех основных социальных институтов, которые в наибольшей степени отвечают за формирование культурных потребностей. В этой связи основной тенденцией в решении данной проблемы должна стать интеграция учреждений культуры и образовательных учреждений в формировании культурно-ценностных ориентаций и целенаправленного нравственного воспитания подрастающего поколения.

Старшими школьниками, студентами техникума потребляются услуги, которые позволяют общаться. Характер социализации для этого этапа развития личности главным субъектом делает внешнее окружение. Семья слабо участвует в формировании культурного потребления этой группы. Большинство типов культурных учреждений в структуре своей деятельности не имеют форм, объединяющих интересы многопоколенной семьи. В лучшем случае есть возможность семейного культурного потребления с детьми младшего возраста. Таким образом, учреждениями, формирующими сегодня культурные вкусы, взгляды и мировоззрение школьников и студентов, фактически являются кинотеатры.

Потребителей в возрасте 20-35 лет (без детей) можно считать потребителями нового типа, поведение которых, пользуясь современным сленгом, можно назвать тусовочным. Зачастую они посещают лишь кинотеатры, кафе, бары, рестораны.

В группе, включающей средние возрастные позиции (36-55 и 36-60 лет), резко сокращается уровень коммуникаций и заметно расширяется индивидуальное эмоциональное и эстетическое потребление. Этой группой посещаются практически все доступные виды культурных учреждений, но редко.

В настоящее время в сфере досуга начинают преобладать приватные, домашние формы (телевидение, компьютер, интернет) и, как следствие, происходит снижение посещаемости публичных культурных мероприятий и возможности институтов культуры влиять на развитие вкусов и культурных потребностей, развивается невосприимчивость населения, в особенности, молодых людей к классическому и современному искусству, культурное потребление сводится к режиму развлечения - симптоматике, опасной для духовного здоровья населения.

В соответствии с проведенным анализом установлено, что высокий уровень культурного потребления характерен в большей степени для той части населения Вейделевского района, которая имеет базовые признаки среднего класса: высокий уровень образования, достаточные показатели дохода, приверженность семейным ценностям, позитивный характер социального самочувствия, стремление к индивидуальному потреблению и составляет 20-30 % всего населения.

Таким образом, сложились существенные различия в структуре культурных потребностей и культурно-ценностных ориентаций населения района, но при этом важнейшей и преобладающей тенденцией является нарастание потребительского отношения к культуре и падение общего уровня потребления произведений духовной классической культуры у молодёжи. Для преодоления сложившейся ситуации необходима целенаправленная и взвешенная культурная политика, которая должна осуществляться во взаимосвязи с учётом современных изменений в развитии российского государства.

### **5.2.2. Задачи в рамках данного направления:**

1. Совершенствование механизма межведомственного взаимодействия на уровне отношений учреждений культуры с образовательными учреждениями.
2. Формирование духовных потребностей у детей и молодёжи посредством новых форм работы.
3. Приобщение населения к ценностям «высокой» культуры на основе лучших образцов классического и современного искусства.
4. Повышение общего уровня культуры населения в местах массового времяпрепровождения.
5. Формирование культуры чтения населения Вейделевского района.

## **5.3. Повышение уровня доступности и привлекательности культурных благ**

### **5.3.1. Анализ ситуации**

Право на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни относится к основным правам личности и гарантируется государством.

Для жителей мелких и удалённых населённых пунктов наряду с объективными факторами, ограничивающими потребление культурных благ, существенную роль играет недостаточно оптимальное соотношение предложений сельских учреждений культуры и спроса населения на культурно-досуговые услуги.

Работа современных культурно-досуговых центров должна базироваться на такой системе мероприятий, которая бы удовлетворяла не только потребности в отдыхе и развлечениях, но и способствовала формированию культурно-ценностных ориентаций населения. Констатируются такие негативные явления как недостаточная информационная обеспеченность, финансовые проблемы населения, отсутствие комфорта и специальных удобств для детей, пенсионеров, лиц с ограниченными физическими возможностями.

Для граждан с ограниченными физическими возможностями трудности реализации прав на участие в культурной жизни, в первую очередь, выражаются в отсутствии у значительной части учреждений и объектов культуры специального оборудования (пандусы, подъемники).

В целом, для всех категорий населения проблема доступности и привлекательности культурных благ должна решаться посредством развития системы информационного сопровождения культурно-досуговых мероприятий, являющихся для подавляющего большинства потребителей основным источником приобщения к продуктам творческой деятельности.

### **5.3.2. Задачи в рамках данного направления:**

1. Обеспечение жителей района широким спектром культурных услуг.

2. Расширение участия в культурной жизни категорий населения, нуждающихся в дополнительных мерах социальной поддержки.

3. Развитие виртуальных, дистанционных и нестационарных форм культурного обслуживания населения.

## **5.4. Совершенствование ресурсной базы сферы культуры**

### **5.4.1. Анализ ситуации**

Культурные блага являются результатом деятельности организаций культуры, которые для их получения используют финансовые, материально-технические, информационные, кадровые ресурсы. Наличие достаточных ресурсов определяет производственный потенциал субъектов культурной деятельности, реальную возможность реализации социально-культурных проектов и инициатив.

На территории Вейделевского района социально- культурную политику осуществляют 32 клубных учреждения, 19 библиотек, школа искусств, краеведческий музей и Центр ремесел. Свою работу они выстраивают в соответствии с целевой программой «Развитие культуры Вейделевского района». За последние 15 лет практически все учреждения культуры района отремонтированы, модернизирована их материально-техническая база.

Несмотря на очевидное улучшение состояния материально-технической базы учреждений культуры за последние годы главными проблемами остаются нехватка финансовых средств на приобретение нового оборудования, мебели, инвентаря, современной техники. Недостаточное обеспечение компьютерной техникой является сдерживающим фактором для внедрения в работу учреждений культуры новых информационных технологий в соответствии с современными требованиями.

Одним из важнейших показателей культурного потенциала региона являются кадровые ресурсы. В учреждениях культуры области работает 239 человек (специалисты, совместители, АХО). Из них специалистов - 167 чел.

Имеют образование:

- высшее – 96 чел.
- в/о в сфере культуры – 52 чел.
- среднее профессиональное – 55 чел.
- ср.проф. в сфере культуры - 34 чел.
- общее среднее – 16 чел.

Средний возраст специалистов составляет 43года.

Приток и омоложение кадров в сфере культуры осуществляется за счёт выпускников Белгородского государственного института искусств и культуры (далее – БГИИК), а также музыкальных колледжей области. Однако белгородские профессиональные учебные заведения различных уровней, выпуская тех или иных специалистов, больше ориентированы на спрос населения в образовательных услугах, чем на потребности отрасли культуры. Несмотря на действующую в БГИИК систему целевой контрактной подготовки остро стоит проблема закрепления молодых

специалистов. Выпускники не идут работать в сельские учреждения культуры в силу низкого качества жизни сельских территорий, отсутствия целевых механизмов государственной поддержки в вопросах приобретения жилья.

Кадровая проблема в части полного отсутствия или недостаточной обеспеченности специалистами узкой направленности (аккомпаниаторов, хореографов, режиссеров массовых мероприятий, руководителей духовых оркестров, хора) существует в учреждениях культуры района.

#### **5.4.2. Задачи в рамках данного направления:**

1. Оснащение учреждений культуры современным компьютерным оборудованием, системами связи, информационными ресурсами.
2. Удовлетворение кадровых потребностей в сфере культуры.
3. Усиление социальной защищенности работников сферы культуры.
  1. посредством проведения мультикультурных акций.

### **5.5. Поддержка одарённых детей и талантливой молодёжи**

#### **5.5.1. Анализ ситуации**

В целях выявления и поддержки одарённых детей и талантливой молодёжи ежегодно на территории района проводятся творческие конкурсы и фестивали, учреждены именные стипендии.

Тем не менее, проблема выявления, поддержки и сопровождения талантливых и одарённых детей существует. Сегодня этим вопросом занимаются в основном педагоги общеобразовательных учреждений, школы искусств, Дома детского творчества и родители, которые обращают внимание на способности детей, проявляющиеся в процессе внеучебной деятельности в школе и дома. Однако работа по выявлению одарённых детей в области искусства в районе не носит системного и целенаправленного характера. Особенно остро стоит вопрос о выявлении одарённости в раннем дошкольном возрасте.

Развитие одарённости как психического феномена подразумевает применение интегративного подхода в обучении, включающего в себя параллельное развитие когнитивных, творческих и социальных составляющих. Интегративный подход к обучению одарённых детей предполагает объединение в едином процессе учебной, художественной, творческой и воспитательной деятельности. В связи с этим, во многих регионах страны созданы и успешно работают образовательные учреждения для одарённых детей, летние школы для одарённых, лагеря. Но для одарённых детей в области культуры и искусства такого учреждения в районе и области нет. Это приводит к тому, что многие талантливые в сфере культуры и искусства дети не имеют возможности раскрыть и развить свои способности, не получают необходимой для овладения профессией ранней, до профессиональной подготовки и уходят в другие сферы. Таким образом, общество теряет одарённых в сфере культуры и искусства детей и молодёжь, которые могли бы составить основу культурной элиты региона.

**5.6.2. Задачи в рамках данного направления:**

1. Формирование системы выявления и сопровождения талантливых и одарённых детей.
2. Совершенствование системы поощрения для одарённых детей и талантливой молодёжи.
3. Развитие фестивального молодёжного движения.

## 6. Проекты и инициативы

Направления	Задачи	Проекты и инициативы	Сроки реализации	Ответственные
<p><b>Сохранение культурно-исторического наследия Вейделевского района</b></p>	<p>1. Реализация комплекса мер по сохранению памятников истории и культуры, музейных и библиотечных фондов, своевременное проведение консервационных или реставрационных работ</p> <p>2. Обеспечение сохранности безопасности предметов фондов учреждений культуры</p> <p>3. Пополнение фондов муниципальных музеев и библиотек</p> <p>4. Обеспечение дальнейшего развития экспозиционно-выставочной, издательской и научно-просветительской деятельности муниципальных музеев и библиотек</p>	<p><b>Проекты:</b></p> <p>1. Участие в областном межведомственном проекте «Новая история старых зданий (Реновация неиспользуемых муниципальных и жилых исторических зданий)». Реновация объекта культурного наследия - здания земской школы с.Брянские Липяги.</p> <p>2. «Формирование информационного массива электронных краеведческих ресурсов муниципальных библиотек «Вейделевского района «БИБЛИОкрай ОН-ЛАЙН»»</p> <p>3. «Галерея знатных земляков» - сбор и популяризация сведений о выдающихся уроженцах Вейделевского района.</p> <p><b>Инициативы:</b></p> <p>1. Разработка и издание свода объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Вейделевского района</p> <p>2. Проведение охранных мероприятий на объектах культурного наследия района. Популяризация объектов культурного наследия</p> <p>3. Обновление книжного фонда муниципальных библиотек</p>	<p>На период действия проекта</p> <p>2021г.</p> <p>2021г.</p> <p>2022-2023</p> <p>2021-2025</p> <p>2021-2025</p>	<p>Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации Вейделевского района</p> <p>МКУ «Вейделевская ЦБС»</p> <p>МКУ «Вейделевский краеведческий музей»</p> <p>Управление культуры, спорта и молодежной политики Вейделевского района</p> <p>МКУ «Вейделевская ЦБС»</p>

		<p>4. Проведение научно-практических краеведческих конференций</p> <p>5. Обеспечение соблюдения планов – графиков регистрации музейных предметов в Госкаталоге</p> <p>6. Организация работы по приведению учетно-хранительской документации в соответствии с Едиными правилами организации комплектования, учета, хранения и использования музейных предметов и музейных коллекций</p> <p>7. Сохранение и развитие на территории района народных промыслов и ремесел</p>	<p>2021-2025</p> <p>Постоянно</p> <p>2021</p> <p>Постоянно</p>	<p>МКУ «Вейделевский краеведческий музей»</p> <p>МКУ «Вейделевский краеведческий музей»</p> <p>МКУ «Вейделевский краеведческий музей»</p> <p>МБУК «Вейделевский Центр Ремесел»</p>
<p><b>Формирование культурных потребностей населения</b></p>	<p>1. Формирование духовных потребностей у детей и молодежи посредством новых форм работы</p> <p>2. Приобщение населения к ценностям «высокой» культуры на основе лучших образцов классического и современного искусства</p> <p>3. Повышение общего уровня культуры населения в местах массового времяпрепровождения</p> <p>4. Формирование</p>	<p><b>Проекты:</b></p> <p>1. "Кто умеет танцевать - тому горя не видать" развитие интереса к танцевальному творчеству детей и молодежи Вейделевского района</p> <p>2. «Создание интерактивного библиомuzeя «Назад в будущее» на базе центральной районной библиотеки»</p> <p>3. «Создание развлекательно-познавательного пространства в детской библиотеке «Буквоежка»»</p> <p>4. Обучение изготовлению и игре на фольклорных народных инструментах «Фольклорно-бытовые инструменты наших предков»</p>	<p>2021</p> <p>2021</p> <p>2021</p> <p>2021</p> <p>2021-2025</p>	<p>МКУ «Районный организационно-методический центр»</p> <p>МКУ «Вейделевская ЦБС»</p> <p>МКУ «Вейделевская ЦБС»</p> <p>МКУ «Районный организационно-методический центр»</p>

	<p>культуры населения Вейделевского района</p> <p>чтения</p>	<p><b>Инициативы:</b>          Организация ежегодного ко Дню защиты детей районного праздника «Дети – будущее планеты!»</p> <p>Организация и проведение муниципальными музеями и библиотеками ежегодных акций «Ночь в музее», «Ночь в библиотеке»</p> <p>Организация и проведение межмузейных выставок из фондов музеев области на базе Вейделевского краеведческого музея</p>	<p>2021-2025</p> <p>2021-2025</p> <p>2021-2025</p>	<p>Управление культуры, спорта и молодежи администрации района</p> <p>МКУ «Вейделевский краеведческий музей» МКУ «Вейделевская ЦБС»</p> <p>МКУ «Вейделевский краеведческий музей»</p>
<p><b>Повышение уровня доступности и привлекательности культурных благ</b></p>	<p>1. Обеспечение жителей малых сел и хуторов широким спектром культурных услуг</p> <p>2. Расширение участия в культурной жизни категорий населения, нуждающихся в дополнительных мерах социальной поддержки</p> <p>3. Развитие виртуальных, дистанционных и нестационарных форм культурного обслуживания населения</p>	<p><b>Проекты:</b></p> <p>1. Оказание содействия в подготовке и проведении выездных и гастрольных мероприятий государственных театров и филармонии на базе учреждений культуры Вейделевского района в рамках реализации областного проекта «Создание уличного театра кукол»</p> <p>2. «Вовлечение в активную культурно-досуговую деятельность жителей п. Вейделевка»</p> <p><b>Инициативы:</b></p> <p>1. Организация культурного обслуживания населения, проживающего в малонаселенных пунктах. Формирование единого культурного пространства в Вейделевском районе.</p>	<p>2021</p> <p>2021</p> <p>2021-2025</p>	<p>Управление культуры, спорта и молодежи администрации района</p> <p>Управление культуры, спорта и молодежи администрации района</p>

		<p>2. Сохранение режим работы библиотек, музеев удобный для посещения населением, в том числе в вечернее время</p> <p>3. Адаптации учреждений культуры для их посещения инвалидами и людей с ограничением жизнедеятельности.</p>	<p>Постоянно</p> <p>Постоянно</p>	<p>МКУ «Вейделевская ЦБС», МКУ «Вейделевский краеведческий музей»</p> <p>Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации района</p>
<p><b>Совершенство- вание ресурсной базы сферы культуры</b></p>	<p>1. Оснащение учреждений культуры современным компьютерным оборудованием, системами связи, информационными ресурсами</p> <p>2. Создание современных информационных ресурсов культуры Вейделевского района</p> <p>3. Удовлетворение кадровых потребностей в сфере культуры</p> <p>4. Усиление социальной защищенности работников сферы культуры</p>	<p><b>Проекты:</b></p> <p>1. Участие в муниципальном межведомственном проекте «Кадры будущего»</p> <p>2. Оптимизация процесса обучения специалистов учреждений культуры клубного типа без профильного образования</p> <p>3. «Формирование информационного массива электронных краеведческих ресурсов муниципальных библиотек «Вейделевского района «БИБЛИОкрай ОН-ЛАЙН»»</p> <p><b>Инициативы:</b></p> <p>1. Обновление компьютерного парка муниципальных библиотек.</p> <p>2. Проведение активной профориентационной работы с выпускниками школ района. Сотрудничество с учебными заведениями области в сфере культуры</p>	<p>На срок реализации проекта 2021</p> <p>2021</p> <p>2021 -2025</p> <p>Постоянно</p>	<p>МКУ «Районный организационно-методический центр»</p> <p>МКУ «Вейделевская ЦБС»</p> <p>МКУ «Вейделевская ЦБС»</p> <p>МКУ «Вейделевская ЦБС»</p> <p>Управление культуры, спорта и молодежной политики</p>

		<p>3. Привлечение специалистов из других регионов</p> <p>4. Расширение спектра социальной поддержки работникам отрасли</p> <p>5. Повышение квалификации работников культуры в рамках федерального проекта «Творческие люди»</p> <p>6. Участие учреждений культуры в конкурсах на получение грантов</p>	<p>Постоянно</p> <p>Постоянно</p> <p>Постоянно</p> <p>Постоянно</p>	<p>администрации района</p> <p>Управление культуры, спорта и молодежной политики администрации района</p>
<p><b>Поддержка одарённых детей и талантливой молодежи</b></p>	<p>1. Формирование системы выявления и сопровождения талантливых и одарённых детей</p> <p>2. Совершенствование системы поощрения талантливых представителей детей и молодежи</p> <p>3. Развитие фестивального молодежного движения</p>	<p><b>Инициативы:</b></p> <p>1. Продолжить работу по развитию в Вейделевской школе искусств по видам искусств инструментальных специализаций, созданию на их базе детских творческих коллективов.</p> <p>2. Продолжить работу по комплектованию школы искусств по видам искусств квалифицированными специалистами. Совершенствовать формы и методы работы по повышению квалификации педагогических работников, работающих с одаренными детьми</p> <p>3. Проведение культурных акций на выявление и развитие творческих способностей лиц с ограниченными жизнедеятельности и формирование активной жизненной позиции</p> <p>4. Организация межрайонного фестиваля детского творчества «Воронцовый цветочек».</p>	<p>2021-2025</p> <p>2021-2025</p> <p>2021-2025</p> <p>2021-2025</p>	<p>МБОУ ДО «Вейделевская школа искусств»</p> <p>МБОУ ДО «Вейделевская школа искусств»</p> <p>МКУ «Районный организационно-методический центр»</p> <p>МКУ «Районный организационно-методический центр»</p>

## 7. Сроки и этапы реализации

Реализация Стратегии рассчитана на период 2021–2025 гг.

Основные этапы реализации Стратегии:

Достижение главной цели и решение задач Стратегии будет осуществляться поэтапно с учетом сложившихся реалий и прогнозируемых процессов социально-экономического развития Вейделевского района и Белгородской области.

**На первом этапе (2021–2022гг.)** должны быть сформированы необходимые условия для эффективной реализации Стратегии, в том числе:

- совершенствование нормативной правовой базы сферы культуры;
- создание предпосылок для повышения доступности, качества и разнообразия услуг в сфере культуры;
- развитие механизмов поддержки творческой деятельности в районе;
- стимулирование развития новых направлений, видов и жанров искусства, обеспечение поддержки новаторских и дебютных проектов в области современной культуры, творческих проектов для детской и молодежной аудитории;
- стимулирование формирования целевого капитала и благотворительности в сфере культуры, укрепление культурного потенциала, включая внедрение долгосрочного стратегического планирования и бюджетирования, ориентированного на результат;
- обеспечение модернизации учреждений культуры и образовательных учреждений в сфере культуры;
- разработка и внедрение инструментов поддержки инноваций;

**На втором этапе (2022–2025 гг.)** планируется выполнение мероприятий, принятых к реализации, мониторинг, контроль и оценка их эффективности, регулярное информирование общественности и других заинтересованных сторон о ходе реализации Стратегии, внедрение инноваций в сферу культуры, обеспечивающих выход на современные стандарты качества услуг в сфере культуры.

## 8. Механизм контроля

В целях обеспечения успешной реализации Стратегии формируется специальный механизм контроля, включающий следующие элементы:

- закрепление ответственности за выполнением мероприятий Стратегии за соответствующими структурными подразделениями управления культуры, спорта и молодежной политики администрации района;
- создание системы мониторингов, позволяющих отслеживать выполнение показателей, характеризующих достижение главной цели и решение задач Стратегии.

**Целевые показатели  
Стратегии развития сферы культуры  
Вейделевского района на 2021–2025 годы в соответствии с национальным проектом «Культура» и муниципальной  
программой «Развитие культуры Вейделевского района»**

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значение целевого показателя на начало реализации Стратегии	Плановое значение целевого показателя				
			2021 год	2022год	2023 год	2024 год	2025 год
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
Объем бюджетных ассигнований за счет местного бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников на развитие отрасли «Культура»	тыс. рублей	108474,0	115496,0	104581,0	98162,0	83271,0	83271,0
Объем бюджетных ассигнований за счет местного бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников на развитие библиотечного дела.	тыс. рублей	14287,0	15960,0	13362,0	12038,0	12713,0	12713,0
Количество посещений библиотек тыс. единиц	ед.	70,63	201,79	221,97	242,15	Показатель нацпроекта «Культура» до 2023г.	
Объем бюджетных ассигнований за счет местного бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников на развитие музеев	тыс. рублей	4526,0	4859,0	4860,0	4211,0	3961,0	3961,0

Число посещений музеев, тыс. единиц	ед.	18,80	21,80	24,0	25,1	Показатель нацпроекта «Культура» до 2023г.
Количество посещений муниципальных музеев на 1000 человек населения, ед.	ед.	960	975	990	1000	1000
Доля музейных предметов, представленных (во всех формах) зрителю в общем количестве музейных предметов основного фонда муниципальных музеев, %	ед.	39	39,3	39,3	39,5	39,5
Объем бюджетных ассигнований за счет местного бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников на развитие культурно-досуговой деятельности и народного творчества	тыс. рублей	57134,0	57932,0	52776,0	50765,0	37969,0
Число посещений культурно-массовых мероприятий в КДУ, тыс. единиц	ед.	239,07	683,06	751,36	819,67	Показатель нацпроекта «Культура» до 2023г.
Объем бюджетных ассигнований за счет местного бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников на охрану и популяризацию объектов культурного наследия (памятников истории и культуры)	тыс. рублей	45,0	45,0	45,0	45,0	45,0
Объем бюджетных ассигнований за счет местного бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников на развитие предпрофессионального дополнительного образования в области культуры и искусства	тыс. рублей	14488,0	16146,0	14146,0	13146,0	13016,0
Увеличение доли объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в муниципальной собственности не требующих проведения противоаварийных и восстановительных работ.	%	100	100	100	100	100
Число посещений культурных мероприятий, проводимых школой искусств, тыс. единиц	ед.	0,660	1,885	2,074	2,263	Показатель нацпроекта

Увеличение доли детей, охваченных предпрофессиональным образованием в области культуры и искусства, в общей численности детей и молодежи от 5 до 18 лет	(%)	4,7	4,8	4,8	4,8	4,8	«Культура» до 2023г.
					4,8	4,8	
Увеличение удельного веса численности участия обучающихся – победителей и призеров в конкурсах, выставках, олимпиадах различных уровней	(%)	23	23	23	23	23	23
Увеличение количества творчески одаренных обучающихся	чел.	18	18	18	18	18	18
Объем бюджетных ассигнований за счет местного бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников на развитие туризма	тыс. рублей	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0
Количество туристов, посетивших район (в том числе событийный туризм),	тыс.чел	3,4	4,9	4,9	5,0	5,2	5,5
Количество туристических маршрутов, действующих на территории района	ед.	7	8	10	11	12	14
Количество проведенных туристских событийных мероприятий (событийный туризм)	ед.	1	1	2	2	3	3